

Dann gibt es natürlich „**göttliche**“ **Internet-Portale**, die das Thema **Handels-Spanne** im Neuwagen-Verkauf endgültig **ad absurdum** führen. Zumal viele Kunden glauben, dass sich enorme Preis-Nachlässe bei Ladenhütern, Auslauf- oder Sonder-Modellen auch aufs reguläre Fahrzeug-Angebot umlegen lassen. Und um die Laune in der Branche noch weiter zu heben, wird sie mit angeblichen Horror-Szenarien konfrontiert, wonach viele **stationäre Händler in den nächsten Jahren** wie die Fliegen **sterben** werden.

„Angeblich“ deshalb, weil man von Seiten der Importeure natürlich bemüht ist, bei den Vertrags-Partnern nicht Angst und Schrecken zu verbreiten. Dazu rufen wir ein **Interview** in Erinnerung, dass wir vor gut einem Jahr mit Seat-Chef Mag. **Wolfgang Wurm** geführt haben (bitte [runterscrollen](#) bis zum Zwischen-Titel „**Solche Debatten finde ich für die gesamte Auto-Industrie gefährlich**“). **Auto-Kaufberatung.at vom 13.1.2015**

Darüber hinaus dürfte das von Glanz und Ernst initiierte [Forum Mobilität Freiheit Umwelt](#)