

Die Konzern-Abhängigkeit der Importeure tangiert damit auch die **Reed Messe Wien** als Veranstalter der VAS, der sogar im **Jubiläumsjahr** ein Top-Player fernblieb: **Volvo**, und das zum zweiten Mal. Hintergrund: Die Schweden, die 2010 von der chinesischen **Zhejiang Geely Holding** übernommen wurden, haben ihr **Marketing neu** ausgerichtet. Was dem Vernehmen nach zwar erhöhte Werbe-Investitionen erfordert, dennoch wurde **pro Kontinent** die Teilnahme auf jeweils **eine Auto-Messe** beschränkt.

Dazu Österreichs Importeurs-Sprecher Dr. **Felix Clary**: „In Europa konzentriert sich Volvo Cars deshalb auf **Genf** und ist nicht mal auf der IAA in Frankfurt vertreten.“ Da ist Wien freilich erst recht chancenlos. Auch wenn der Volvo-Importeur einiges „mitnehmen“ könnte: Reed Exhibitions-Chef **Benedikt Binder Krieglstein**: „Immerhin planen **28,8%** der *Vienna Autoshow*-Besucher den Kauf eines Autos, wovon **69,2%** einen Neuwagen kaufen wollen.“

Auto-Kaufberatung.at vom 16.1.2016

