



Kein Grund also für „Leichenblässe“, die bei Renault Österreich-Chef Uwe Hochgeschurtz lediglich durchs Rampenlicht auf dem VAS-Stand verursacht wurde. Immerhin erzielte man 2015 hier zu Lande zum zweiten Mal in Folge einen Marktanteil von mehr als 8% – also vor dem Erscheinen der heuer so zahlreichen neuen Modelle. Koleos II ist übrigens für den Herbst zu erwarten

Auto-Kaufberatung.at vom 25.2.2016