

VOLL INS NETZ GEGANGEN

FÜR'S JUBILÄUM NOCH BESSER VERNETZT:
FIAT-SONDERSERIE 500, 500X & 500L 120th



Alle „120th-Modelle (hier der 500X samt Cockpit) besitzen einen Uconnect HD Live-Touchscreen, der mit Apple CarPlay und Android Auto kompatibel ist. Mit Apple CarPlay kann das iPhone über den Touchscreen genutzt werden. Verwendet man diesen oder die Siri-Sprachsteuerung, kann man navigieren, Nachrichten senden und empfangen, telefonieren etc. Und natürlich Apple Music streamen. Ausschließlich auf dieser ist auch die exklusive Fiat-Playlist „120 Years of Songs“ verfügbar.

und Regensensor. Alle Motoren erfüllen Euro 6d-TEMP. Übrigens: Wem die 120th-Modelle noch nicht eng genug vernetzt sind, für den offeriert Fiat optional auch Mopcar Connect.

500L 120th, der als 95-PS-Benziner sowie als Diesel mit 95 und 120 PS ab 20.290 Euro feilgeboten wird. Serienmäßig sind etwa 17-Zoll-Alus, Nebelscheinwerfer, Parksensoren hinten sowie Licht-

Als 120th-Sondermodell verfügt jeder Fiat 500 über spezielle Sitze. Beim geräumigen, hier abgebildeten 500L sind die Sitzpolster mit Kupferdetails versehen. Solche finden sich dagegen beim „Urmotell“ 500 120th in dessen Alurädern!



Am Genfer Autosalon wurden Fiats Jubiläumsmodelle in schwarz-weißer „Tuxedo“-Lackierung vorgeführt, in Anspielung auf den gleichnamigen Edelmoking. Natürlich stehen für die 120th-Serie auch andere Kombinationen zur Wahl, lediglich der kleine 500er ist ansonsten nur unifarben verfügbar.

Haben Autohersteller was zu feiern, profitieren davon deren Kunden. Und Fiat hat allen Grund zum Feiern: sein 120-Jahr-Jubiläum! Anlass genug für die 500er Sonderserie „120th“, die neue Anreize bietet, um dem Charme des Fiat 500 zu erliegen. Dazu gehören sowohl die Kult-Ikone 500 (das erfolgreichste Retro-Auto auf dem Markt) als auch der Crossover 500X und der Mini-Van 500L. Für diese Jubiläumsmodelle hat Fiat nicht nur Ausstattungspakete mit Preisvorteilen für Käufer geschnürt, sondern auch ein „akustisches Präsent“ in Sachen Konnektivität ausgewählt.

Sie würden, so heißt es vollmundig, ein neues Kapitel der Konnektivität eröffnen: Die neuen 120th-Modelle seien die bislang am besten vernetzten Versionen der 500er Familie, betont Fiat. Zum einen

werde den Kunden eine riesige Auswahl an Songs geboten, die werbefrei mit Apple Music gestreamt werden können. Zum anderen sei Apple CarPlay der sicherere Weg, um ein kompatibles iPhone im Auto zu nutzen. In den kostenfreien Genuss dieser enormen Song-Auswahl kommen nun alle Käufer eines 500er 120th-Modells: Sie erhalten sechs Monate Apple Music, um mehr als 50 Millionen Songs werbefrei zu streamen! Wer Apple Music bereits abonniert hat, dem wird der Zugang immerhin drei Monate lang gratis ermöglicht.

Zum Serienumfang aller Fiat 500 120th-Modelle gehört das Infotainment-System Uconnect HD Live. Dieses System der neuesten Generation verfügt über einen hochauflösenden 7-Zoll-Touchscreen, eine Bluetooth-Freisprecheinrichtung, über Audio-Streaming sowie einen Textleser und eine Spracherkennungsfunktion,

weitere über USB-Anschlüsse mit iPod Integration und Bedienelemente am Lenkrad. Neben dem Angebot an Live-Diensten sind die Integration von Apple CarPlay und die Kompatibilität mit Android Auto die wichtigsten Merkmale des Uconnect-Systems.

ALLES EASY? FIAT VERSPRICHT AUTOFAHREN OHNE ABLENKUNG

Apple CarPlay sorgt über „Karten“ oder Google Maps für eine der Verkehrssituation entsprechende Navigation und kann zum Telefonieren, zum Senden und Empfangen von Textnachrichten sowie zum Streamen von Apple Music verwendet werden – ohne dass der Fahrer dabei den Fokus von der Straße nehmen muss. Dieser kann auch andere Apps wie Nach-

richten, Hörbücher und Podcasts nutzen. CarPlay verfügt über die Siri-Sprachsteuerung und ist speziell für Fahrsituationen konzipiert. Das Uconnect-System ist auch mit Android Auto kompatibel, um dessen Nutzung fortsetzen zu können, indem Apps und Dienste auf das zentrale Display gespiegelt werden. Das alles dient dazu, um das Abrufen von Infos während der Fahrt problemlos zu gewährleisten und damit möglichst sicher zu machen. Der Fahrer erhält mit Google Maps oder Waze eine Navigation und kann einfach auf Musik, Multimedia-Inhalte und seine bevorzugten Messaging-Anwendungen zugreifen.

Die Einstiegspreise: Der 500 120th wird als Benziner mit 69 und 85 PS ab 17.250 Euro und in der beliebten Cabrio-Version ab 20.150 Euro angeboten. Zu den Serien-Goodies zählen u.a. 16-Zoll-Aluräder, Nebelscheinwerfer und eine geteilt umklappbare Fondbank. Den 500X 120th gibt's als Benziner mit 120 PS sowie als Diesel mit 95 und 120 PS ab 22.290 Euro. Immer dabei sind z.B. 16-Zoll-Alus, Voll-LED-Scheinwerfer, Einparkhilfe hinten sowie Licht- und Regensensor. Und schließlich der