Alexander Bankel

Andi Reinsperger

In diesem Heft: „Der Deutsch“ fährt Golf

VON CORONA ZUM CAR OWNER

Die Geschäfte sind offen, Flugzeuge lassen sich am Himmel blicken und die Straßen sind voll. Der Alltag hat uns wieder – zumindest großteils. Doch Covid 19 hat der Wirtschaft massiv zugesetzt. Da gibt’s gar nichts zu beschönigen. Die Krise hat die Autobranche, wie auch viele andere, mit der vollen Breitseite getroffen. Die Zulieferer konnten nicht zuliefern, in den Werken standen die Förderbänder still und auch die Schauräume der Händler waren verschlossen. Die Krise kennt nur Verlierer, mag man meinen. Doch das stimmt nicht zur Gänze.

Automobile Schnäppchenjäger leben derzeit im Discount-Paradies. Eine Aktion jagt die nächste, viele Fahrzeuge müssen abverkauft werden, die Rabattschlacht ist eröffnet. Rund 90.000 Neu- und Vorführwagen warten hierzulande auf ihre ersten und zweiten Besitzer. Frische Ware ist im Anmarsch. Daher wird’s Zeit, die vollen Lagerhallen und -plätze zu räumen. Mitunter mit 30 Prozent Nachlass. Und mehr. Je nach Verhandlungsgeschick. Wobei es natürlich Grenzen gibt. Mit Händlern, die ausbluten, ist niemandem gedient. Den Kunden schon gar nicht. GO! hat sich jedenfalls umgeschaut, was für Käufer von Neu- und Jungwagen derzeit so „drin“ ist. Und einige heimische Importeure befragt, welche Aktionen sie lancieren oder für den Sommer noch planen.

Aber nicht nur potenzielle Autokäufer, auch die Campingbranche gehört zu den aktuellen Gewinnern. Denn auch wenn Erholungssuchende dürften, die Reisewarnungen für viele klassische Urlaubsländer verunsichern doch. Weshalb Campen eine wahre Renaissance erlebt. Fast könnte man sagen, die Pandemie lehrt uns zu schätzen, was uns quasi vor der Haustür geboten wird. Der Heimaturlaub boomt, wir Österreicher wollen unser Land (wieder) entdecken. Und das am besten mit dem Camping-Van. Das Angebot in diesem Segment ist vielfältiger als noch vor ein paar Jahren, reicht vom robusten Kastenwagen mit modularen Campingelementen bis zum Luxus-Camper, der gänzlich mit feinem Leder ausgekleidet ist. Mit Küche oder Queensize-Bett, mit eigener Nasszelle oder ohne. Jeder, der sucht, wird auch fündig.

So auch beim Ford Kuga, der nach dem Fahrbericht in unserem TV-Magazin eine wahre Flut an Zuschauerfragen auslöste: Welcher Motor ist für mich ideal? Welche Ausstattung ist die sinnvollste für mich? Und wie ist das eigentlich mit den Hybriden? Fragen über Fragen, die wir in unserer Kaufberatung beantworten. Und auch jene, auf die in anderen Fachzeitschriften eher wenig eingegangen wird – nämlich im Intensivtest des VW Golf 1.5 eTSI. „Der Deutsch“ hat den Bestseller erstmals aus der Sicht der „Golden Ager“ unter die Lupe genommen. Jener Zielgruppe, die bekanntlich die kaufkräftigste ist. Auch was den Erwerb von Neuwagen betrifft. Was leider oft „vergessen“ wird …

Sie sehen also: Unser Sommerheft ist so vielfältig wie der Automarkt. Womit Sie sicher auch in dieser GO!-Ausgabe wieder voll auf Ihre Kosten kommen. Erst recht, nachdem man unser Fachmagazin in ganz Österreich gratis konsumieren kann. In diesem Sinne wünscht Ihnen das GO!-Team viel Spaß beim Lesen und einen schönen Sommer!

Alexander Bankel

Andi Reinsperger