

Die **50plus-Generation**. Sie ist bekanntlich die kaufkräftigste Zielgruppe. Weniger bekannt ist hingegen, dass die meisten „echten“ Neuwagen (also keine Tageszulassungen etc.) von den **70- bis 80-jährigen** Autokäufern erworben werden. Und das ist noch nicht alles: Nach einer Erhebung aus dem Jahre 2011 wächst die Pkw-Nutzung ausschließlich in einem Alters-Segment: nämlich jenem der **Generation 65plus!**

Fakten, denen auf [Auto-Kaufberatung.at](http://Auto-Kaufberatung.at) zusätzlich Rechnung getragen wird: So werden die meisten Fahrberichte durch ein **Senioren Special** ergänzt, in dem die Vorzüge und Nachteile des jeweiligen Testautos aus der Sicht eines „Senior-Testers“ betrachtet werden, der schon Millionen von Kilometern hinter dem Steuer unzähliger Fahrzeuge abgespult hat.

Ist das Auto seniorengerecht? Ein Thema, das noch immer oft vernachlässigt wird, die Kaufentscheidung jedoch maßgeblich beeinflussen kann. Auf [Auto-Kaufberatung.at](http://Auto-Kaufberatung.at) ist es nicht tabu.

