



Nicht nur bei Toyotas Nobelmarke Lexus, auch bei Toyota selber dürften die Designer künftig auf den „Großmaul-Look“ setzen. Wodurch der rundum renovierte Yaris jedenfalls an Strahl-Kraft gewinnt. Gewonnen haben sollen auch Fahrwerk, Ergonomie und Qualitäts-Anmutung. Markt-Start ist Anfang Oktober (Foto: Toyota)